



## **Autorska, 3-letnia koncepcja programowa Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach**

---

---

---

Opracowanie : Katarzyna Ciszewska

Data: 02.12.2025

*Autorska koncepcja programowa dotycząca prowadzenia Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach (obejmująca plan 3-letni) opracowana na potrzeby ogłoszonego naboru na stanowisko Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach*

Niniejszy dokument stanowi autorską koncepcję programową Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach na lata 2026–2029.

Opracowany plan uwzględnia potrzeby lokalnej społeczności, możliwości rozwoju instytucji oraz nowoczesne i innowacyjne formy działań kulturalnych. Dokument podkreśla strategiczny charakter planu i stanowi podstawę do realizacji projektów edukacyjnych, artystycznych, integracyjnych oraz działań podnoszących jakość życia mieszkańców, w szczególności osób starszych, przy jednoczesnym rozwijaniu oferty kierowanej również do młodych odbiorców.

### **Cel główny**

---

Rozwój lokalnej kultury, edukacji artystycznej i aktywności społecznej przy jednoczesnym wzmocnieniu marki Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach, zwiększeniu dostępności oferty, rozwoju działań innowacyjnych oraz rozbudowie wydarzeń samofinansujących się – w tym symbolicznie odpłatnych koncertów oraz wycieczek i wyjazdów, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób starszych.

### **Cele szczegółowe**

---

- Zwiększenie atrakcyjności oferty dla mieszkańców w różnym wieku, w tym rozwijanie działań odpowiadających w szczególności potrzebom osób starszych oraz kontynuowanie i wzmacnianie oferty kierowanej do młodych odbiorców.
- Budowanie silnej marki Gminnego Ośrodka Kultury poprzez promocję działań, wydarzeń plenerowych i projektów artystycznych.
- Dywersyfikacja źródeł finansowania, w tym fundusze unijne, krajowe dotacje, partnerstwa lokalne oraz rozwijanie projektów samofinansujących się.
- Wprowadzenie innowacyjnych form zajęć i wydarzeń (multimedia, e-learning, hybrydy, projekty międzypokoleniowe, STEAM+ART).
- Systematyczna ewaluacja działań i monitorowanie efektów, ze szczególnym uwzględnieniem ponownej i kompleksowej oceny obszaru promocji gminy, którego zasady – wynikające ze statutu Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach – wymagają aktualizacji i uporządkowania.

- Wzmocnienie współpracy z lokalnymi szkołami, stowarzyszeniami i innymi instytucjami kultury.

---

## Główne obszary działań

### 1. Edukacja i warsztaty kulturalne

- Rozbudowa tradycyjnej oferty zajęć artystycznych (plastyka, taniec, muzyka, teatr) o nowoczesne formy edukacji: hybrydowe, multimedialne, cyfrowe, STEAM+ART.
- Organizacja warsztatów międzypokoleniowych, integrujących różne grupy wiekowe.
- Rozwój projektów artystycznych, w tym zajęć multimedialnych, fotograficznych i teatralnych.

### 2. Wydarzenia plenerowe i spotkania lokalne

- Regularne koncerty plenerowe, festyny, pikniki rodzinne i wydarzenia integracyjne.
- Wydarzenia interaktywne: gry terenowe, warsztaty plenerowe, spotkania edukacyjne.
- Transmisje online, relacje multimedialne i materiały cyfrowe poszerzające zasięg działań.

### 3. Budowanie marki i promocja GOK

- Spójna identyfikacja wizualna i strategia komunikacji:
  - ✓ **Budowanie rozpoznawalności marki** - spójny wygląd wszystkich materiałów (plakaty, ulotki, posty w mediach społecznościowych, strona www) sprawia, że odbiorcy łatwo skojarzą GOK Rędziny z konkretną instytucją; pozytywny wizerunek profesjonalnej i nowoczesnej organizacji.
  - ✓ **Wzrost zaufania i profesjonalizmu** - ujednolicona identyfikacja wizualna daje odbiorcom wrażenie spójności, porządku i wysokiej jakości działań; zwiększa wiarygodność GOK w oczach partnerów, sponsorów i instytucji finansujących projekty.

- ✓ **Łatwiejsza promocja wydarzeń i projektów** - dzięki spójnym elementom graficznym, każdy komunikat (plakat, post, newsletter) natychmiast jest rozpoznawalny jako pochodzący z GOK; pozwala szybciej przyciągnąć uwagę mieszkańców i zwiększa skuteczność działań promocyjnych.
  - ✓ **Spójność komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej** - wszelkie działania promocyjne są konsekwentne i jednolite, co wzmacnia przekaz instytucji.
  - ✓ **Łatwiejsze rozwijanie nowych projektów i współpracy** – potencjalni partnerzy i sponsorzy łatwiej identyfikują się z instytucją, gdy wszelkie materiały są spójne.
- Aktywna promocja wydarzeń w mediach społecznościowych, newsletterze i lokalnych mediach.
  - Partnerstwa z mediami, szkołami, stowarzyszeniami oraz lokalnym biznesem dla wspólnej promocji i wzmacniania wizerunku.

#### **4. Dziedzictwo narodowe i lokalne**

- Projekty edukacyjne i warsztaty rękodzieła, tradycji i historii regionu.
- Promowanie lokalnej kultury, folkloru i wartości artystycznych.
- Organizacja wydarzeń patriotycznych i historycznych, w szczególności związanych z tożsamością gminy i regionu

#### **5. Innowacje i cyfryzacja**

- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w edukacji i promocji (transmisje online, e-warsztaty, platformy cyfrowe).
- Projekty hybrydowe łączące tradycyjne i nowoczesne formy działań.
- Platforma społecznościowa lub forum dla mieszkańców do zgłaszania potrzeb i uczestnictwa w projektach.

## 6. Finanse i źródła dofinansowania

- Pozyskiwanie środków z funduszy unijnych, krajowych programów dotacyjnych, budżetu samorządu i programów Narodowego Centrum Kultury.
- Partnerstwa i współpraca z innymi instytucjami kultury w kraju i regionie.
- Rozbudowanie wydarzeń samofinansujących się:
  - symbolicznie odpłatne koncerty i wydarzenia artystyczne, które pozwolą poszerzyć ofertę przy zachowaniu jej dostępności dla mieszkańców,
  - wyjazdy i wycieczki, w szczególności kierowane do Seniorów, umożliwiające integrację, rozwój pasji i uczestnictwo w kulturze poza terenem gminy.
- Wprowadzenie programu „Mecenas Kultury GOK Rędziny”, honorowego tytułu przyznawanego firmom, instytucjom oraz osobom prywatnym wspierającym działalność kulturalną. Program umożliwia objęcie patronatu nad wybranymi wydarzeniami, projektami lub cyklami zajęć.

Przykładowi Mecenaszi Kultury GOK Rędziny mogą obejmować (na wzór praktyk stosowanych w innych instytucjach kultury):

- lokalne przedsiębiorstwa i firmy działające na terenie gminy,
- banki lub instytucje finansowe wspierające inicjatywy społeczne,
- firmy z regionu zorientowane na rozwój edukacji i kultury,
- osoby prywatne aktywnie wspierające działalność kulturalną.

## 7. Ewaluacja i rozwój oferty

- System wskaźników i raportowania: liczba uczestników, satysfakcja, wpływ na społeczność.
- Regularne konsultacje społeczne i ankiety wśród mieszkańców.
- Analiza efektów i dostosowywanie oferty, aby była innowacyjna, atrakcyjna i zgodna z potrzebami społeczności.

## Rozwiązania dla słabych stron Gminnego Ośrodka Kultury

### w Rędzinach

Ograniczone zasoby finansowe	Dywersyfikacja źródeł finansowania: fundusze unijne, dotacje krajowe i samorządowe, patronaty lokalnych firm; płatne lub częściowo odpłatne warsztaty, wydarzenia i wyjazdy.
Ograniczona infrastruktura	Modernizacja sal i przestrzeni warsztatowych, doposażenie w sprzęt multimedialny i nagłośnieniowy; wykorzystanie przestrzeni plenerowych i mobilnych zestawów warsztatowych.
Skupienie na standardowych formach aktywności	Wprowadzenie innowacyjnych zajęć: multimedia, e-learning, gry edukacyjne, zajęcia STEAM+ART; rotacyjne projekty tematyczne i międzygeneracyjne.
Ograniczony zasięg i promocja	Spójna strategia komunikacji, media społecznościowe, newsletter, relacje online z wydarzeń; współpraca z lokalnymi mediami i instytucjami.
Zależność od wolontariatu	Stoła kadra animatorów i prowadzących; szkolenia dla wolontariuszy; harmonogram działań niezależny od dostępności wolontariuszy.
Brak długofalowej ewaluacji	Wprowadzenie wskaźników i raportowania; ankiety i konsultacje społeczne; analiza efektów działań planowanie rozwoju oferty.
Ryzyko powielania działań	Rotacyjne programy tematyczne, projekty międzyinstytucjonalne i międzygeneracyjne; współpraca z innymi GOK-ami w kraju dla wymiany doświadczeń i inspiracji, oraz rozwijanie współpracy międzynarodowej, która umożliwi wymianę doświadczeń, dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań programowych, znacząco poszerzając zakres i różnorodność oferty.

## Podsumowanie

---

Koncepcja zakłada trzyletni okres rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach, obejmujący zarówno tradycyjne formy działalności, jak i nowoczesne oraz innowacyjne projekty edukacyjne, artystyczne i społeczne. Szczególny nacisk położony zostaje na wzmocnienie wydarzeń samofinansujących się — w tym symbolicznie odpłatnych koncertów, warsztatów oraz wyjazdów i wycieczek, zwłaszcza skierowanych do osób starszych, które stanowią istotną część społeczności lokalnej.

Integralnym elementem rozwoju GOK będzie również wielopoziomowe pozyskiwanie środków finansowych, obejmujące fundusze unijne, krajowe programy dotacyjne, granty ministerialne, współpracę z partnerami lokalnymi oraz rozwijanie projektów odpłatnych i częściowo odpłatnych. Dywersyfikacja źródeł finansowania pozwoli na unowocześnienie infrastruktury, realizację bardziej kompleksowych przedsięwzięć i stabilne planowanie działań w perspektywie wieloletniej.

Ośrodek będzie realizował inicjatywy wzmacniające integrację społeczności lokalnej, podnosił atrakcyjność oferty kulturalnej oraz konsekwentnie budował silną i rozpoznawalną markę. Istotnym obszarem działań będzie również ponowne zdefiniowanie i wzmocnienie aktywności promocyjnych Gminnego Ośrodka Kultury, wynikających ze statutu instytucji — tak, aby były one spójne, aktualne, profesjonalne i adekwatne do współczesnych standardów komunikacji.

Dzięki posiadanemu, wieloletniemu doświadczeniu w obszarze współpracy międzynarodowej, zakładam rozwinięcie tego kierunku jako jednego z kluczowych elementów strategicznego rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach. Planowane działania obejmować będą budowanie trwałych relacji z zagranicznymi instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami samorządowymi, a także inicjowanie wspólnych projektów edukacyjnych, artystycznych i społecznych. Rozwój współpracy międzynarodowej będzie stanowić istotny krok w budowaniu pozycji GOK Rędziny jako instytucji nowoczesnej, progresywnej i aktywnie uczestniczącej w międzynarodowym obiegu kultury. Tego rodzaju aktywność wzmocni prestiż ośrodka, rozszerzy jego możliwości programowe oraz pozwoli na twórcze i długofalowe rozwijanie oferty kulturalnej na poziomie lokalnym i ponadlokalnym.

Włączenie mieszkańców — zarówno osób starszych, jak i młodszych — w inicjatywy o charakterze międzynarodowym przyczyni się do poszerzania kompetencji kulturowych, otwartości, integracji społecznej oraz rozwoju umiejętności językowych i interpersonalnych. Tego typu działania mogą obejmować wymiany kulturalne, wspólne warsztaty, przedsięwzięcia artystyczne, projekty cyfrowe, a także wyjazdy studyjne i wizyty partnerskie.

Program „Mecenas Kultury” wzmocni prestiż instytucji, pozwoli na dywersyfikację finansowania, rozwój infrastruktury i oferty kulturalnej oraz zbudowanie trwałej sieci partnerów zaangażowanych w kulturę gminy, jednocześnie przynosząc Mecenasom wymierne korzyści w postaci promocji ich marki w materiałach i mediach Gminnego Ośrodka Kultury, publicznych podziękowań podczas wydarzeń, możliwości objęcia patronatu nad wybranymi projektami oraz prestiżowego wyróżnienia jako partnera wspierającego rozwój lokalnej kultury.

Przedstawiona koncepcja programowa Gminnego Ośrodka Kultury w Rędzinach stanowi spójny plan działania, umożliwiający przemyślane zarządzanie projektami, podnoszenie jakości oferty, integrowanie społeczności oraz efektywne promowanie dziedzictwa kulturowego gminy. Jej realizacja pozwoli Gminnemu Ośrodkowi Kultury w Rędzinach umocnić pozycję lidera życia kulturalnego, otwartego na współpracę, innowacje i rozwój w perspektywie lokalnej, regionalnej i międzynarodowej.